

# NanoFocus AG

## Enabler für die Nanotechnologie

**nanofocus**  
see more

### M:access Analystenkonferenz 19. März 2009

2008: Alle Planziele deutlich erreicht:

**nanofocus**®  
see more

- ▶ Break-Even mit 211 TEUR (HGB)
- ▶ Umsatz > 6,5 Mio. EUR
- ▶ Umsatzwachstum 22%

2009: Zuversichtlicher Ausblick



Dr. Schreier  
(CEO)



Joachim Sorg  
(CFO)

# Agenda

**nanofocus**  
see more

Kurzportrait

Mission/Vision

Erfolgsbasis

Technologie

Produkte/  
Kategorien

Financials/IR

Strategie

Ausblick

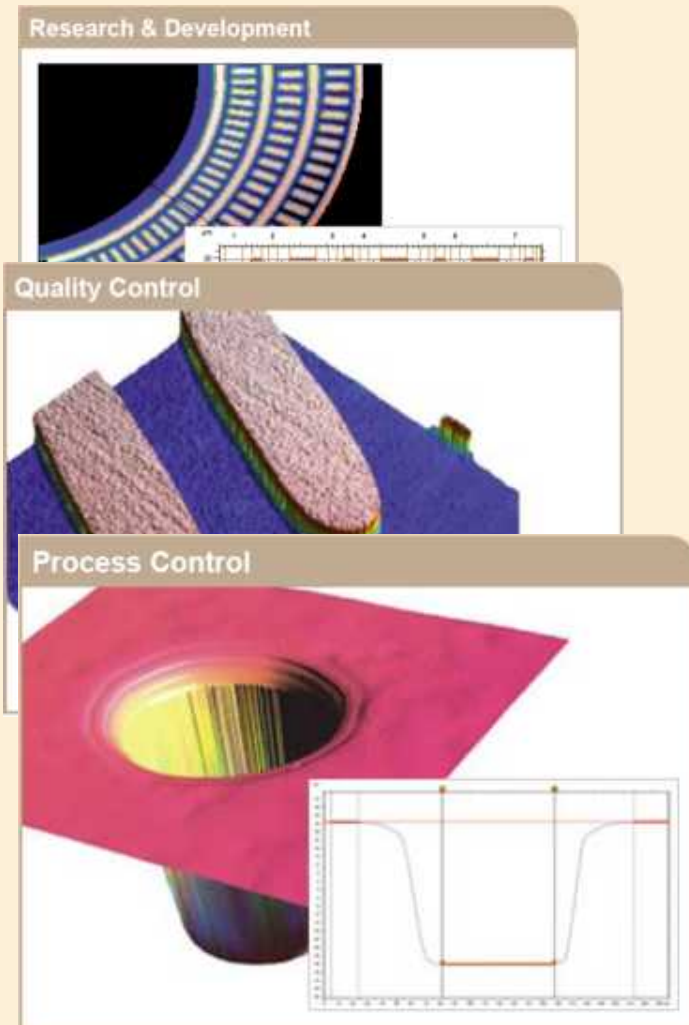


# Daten und Fakten

- ▶ **Gründung:** 1994
- ▶ **Vision:** Optische 3D-Superauflösung
- ▶ **Schutzrechte:** > 40
- ▶ **Hauptsitz:** Oberhausen
- ▶ **Mitarbeiter:** 41 Vollzeit / 51 insgesamt
- ▶ **Verkaufte Systeme:** > 500
- ▶ **Preise:** 50 – 250 TEUR
- ▶ **Börsenlisting:** seit 14.11.2005  
(Open Market/Entry Standard)  
Wertpapierprospekt seit 08/2006



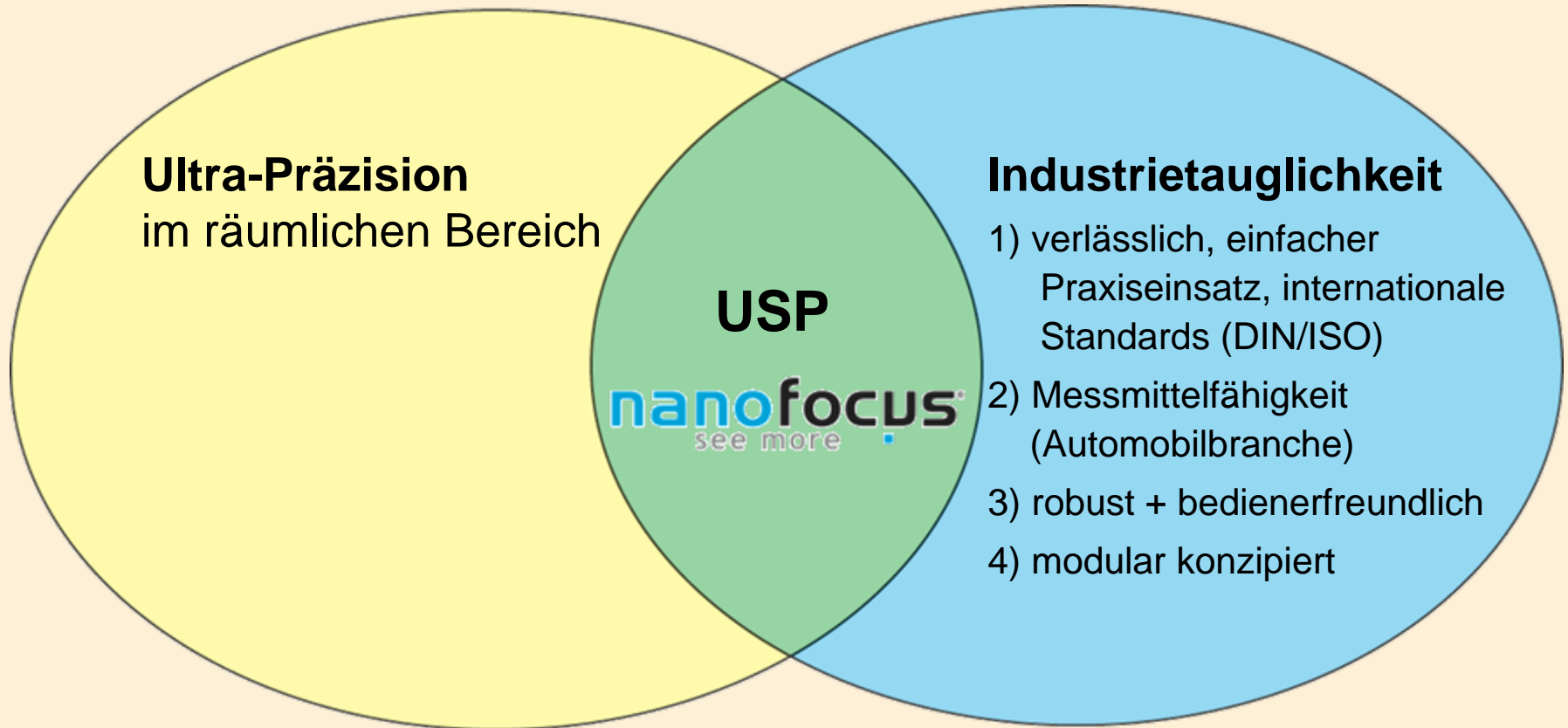
# USP des Unternehmens



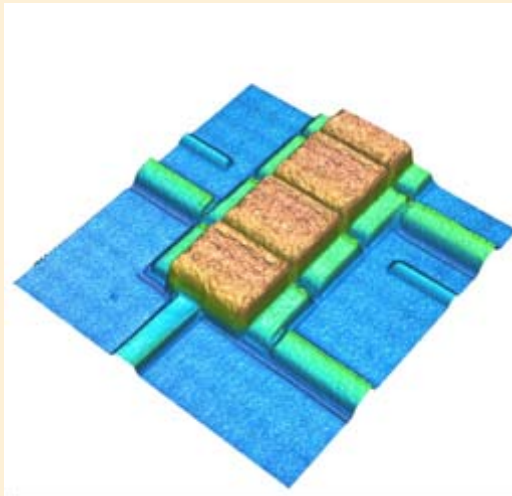
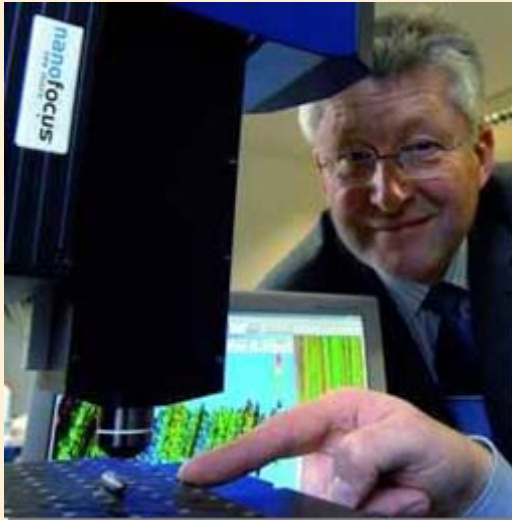
Pionier der optischen, berührungsfreien 3D-Charakterisierung von mikro- und nanostrukturierten **Funktionsoberflächen**.

- ▶ One-Stop-Shop (Alles aus einer Hand)
- ▶ Führender Ausrüster prozessnaher 3D-Oberflächenanalysetools (Multipinhole)
- ▶ Eigene Forschung und Entwicklung
- ▶ Umfangreiche Schutzrechte (>40)

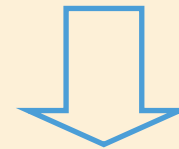
# USP der Technologie



# Vision / Mission



- ▶ Wachstum mit dem Trend der Miniaturisierung
- ▶ „Hidden Champion“ – Status



- ▶ Technologie- und Marktführerschaft in ausgewählten Nischen
- ▶ Erkenntnisgewinne zum Kundennutzen
- ▶ Industriestandards setzen

# NanoFocus- Weltweit in allen Märkten



## ▶ Marktsituation

Vielfalt von Applikation und Marktnischen

## ▶ Herausforderung

Effektive und intelligente Ausbeutung des großen Potenzials

## ▶ Lösung

- ▶ Clusterung des Leistungsangebots in Form von **Produktkategorien**
- ▶ Multiplikative **Vertriebsstrategie**



# Vier wichtige Erfolgsfaktoren



## 1) Human Capital

- ▶ Neue Mitarbeiter wurden gewonnen
- ▶ Attraktiver Arbeitgeber für qualifiziertes Personal
- ▶ Interdisziplinäres Team für Innovationen

## 2) Produkte

- ▶ Neue standardisierte Produkte
- ▶ Erweiterte Technologieplattform mit Shape-from-Shading (3D-Vision)
- ▶ Strategische Produkte – Medizintechnik, Stahlindustrie, Automotive



## 3) Kundenstamm

- ▶ >500 Systeme platziert, 300 Kunden weltweit
- ▶ Mehrfachverkäufe und Schlüsselanwender

## 4) Finanzbasis

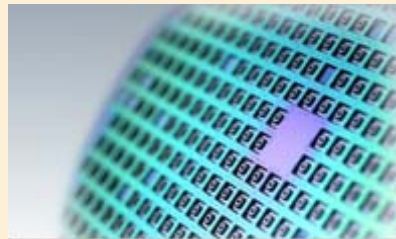
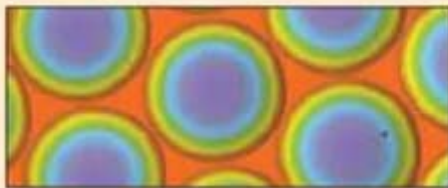
- ▶ Liquidität für weiteres Wachstum vorhanden
- ▶ Börsennotiert (alternative Finanzierung)
- ▶ Positiver Cashflow ab 2008



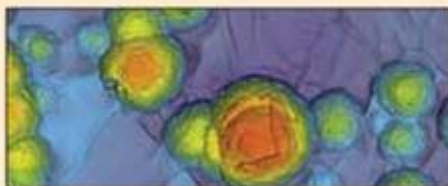
# Beispielhafte Anwendungen

- ▶ Ultrapräzisionsbearbeitung
- ▶ Funktionsoberflächen
- ▶ Mikrogeometrie
- ▶ 3D-Strukturmerkmale von Oberflächen
- ▶ Rauheit, Ebenheit
- ▶ Auflösung bis in den Nanometer-Bereich

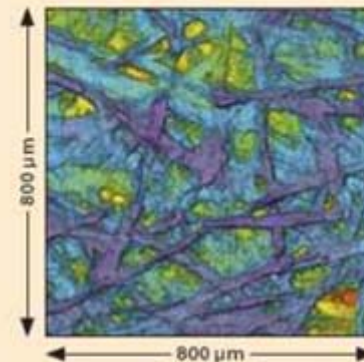
**Mikrosystemtechnik**



**Automobil**



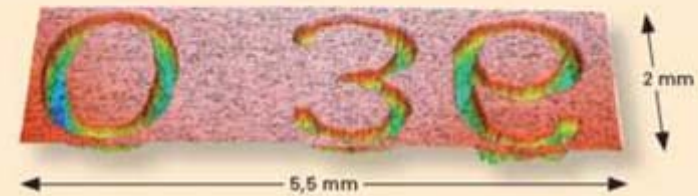
**Raue Papieroberfläche**



**Reflexionsbild einer Stahlwalze**



**8x3 Stitching: Laserbeschriftung**



# NanoFocus Produktwelt

## Produktfamilien

<b>USurf</b>	explorer	mobile	cylinder	custom	sensor	piston rod	blade	circuit board
<b>UScan</b>	explorer	custom	sensor	solar cell	circuit board			

## Kategorien

-  **Standard**
-  **Modular**
-  **Integration**
-  **Business Solution**
-  **Dienstleistung**

## Technologien

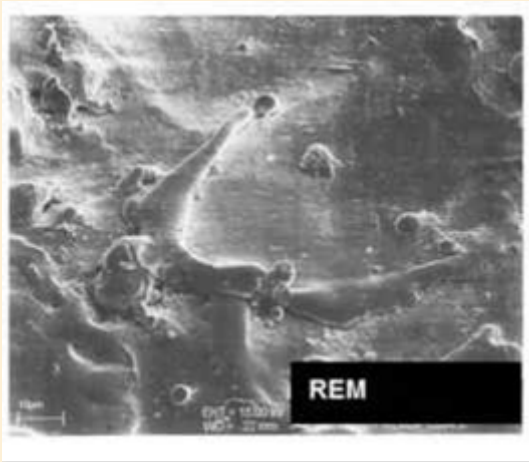
**USurf**

**UScan**

**Shape from Shading**

**SiScan**

# Vergleich: REM / NanoFocus $\mu$ surf



Markt für Rasterelektronenmikroskope (REM):  
600 Mio. USD jährlich (Quelle: VDI)

- ▶ Preis REM-Geräte: ca. 200.000 EUR
- ▶ Preis NanoFocus  $\mu$ surf explorer: 70.000 EUR
  - ▶ 3D- und sekundenschnelle Messung
  - ▶ keine Probenvorbereitung

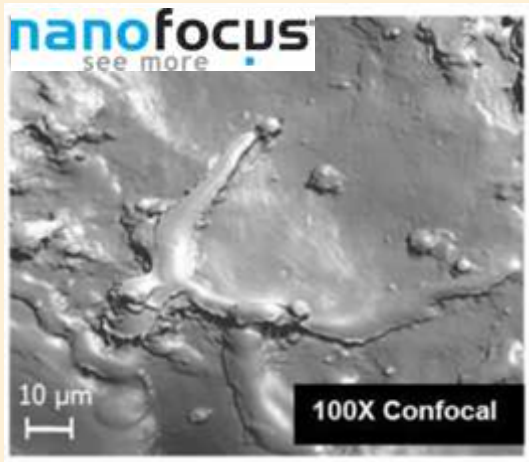
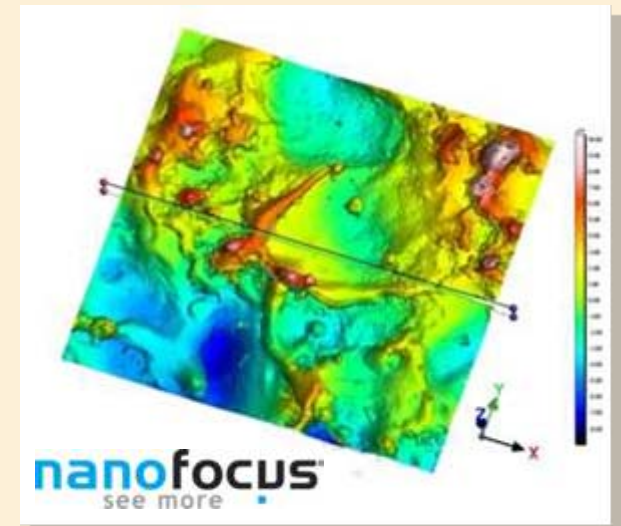
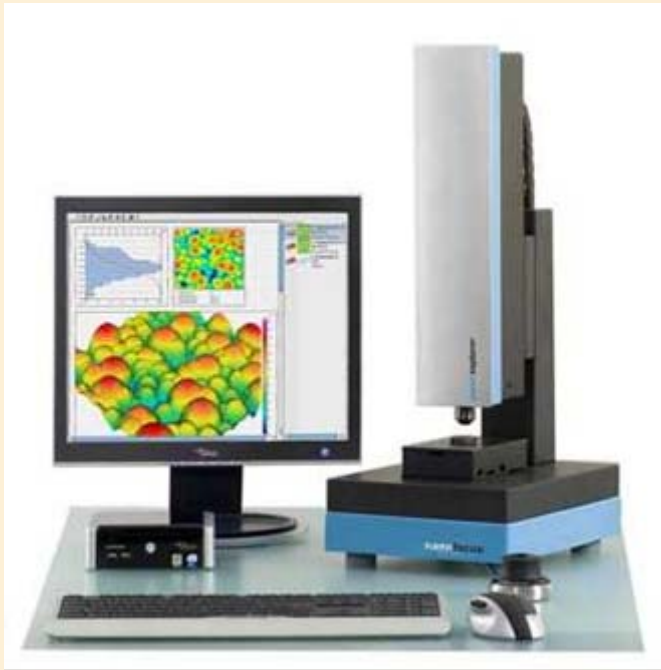


Abb.: Elektro-erodierte (EDT) Oberfläche  
einer Walze (100 x 90  $\mu$ m)



# µsurf - Standard

## explorer



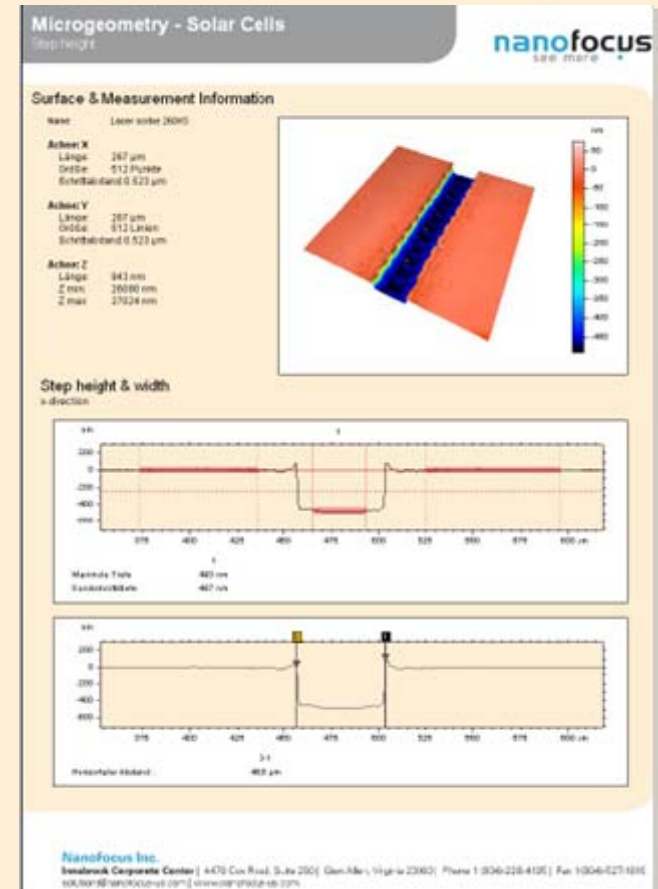
## mobil



- ▶ Bestes Preis-Leistungsverhältnis
- ▶ Schwerpunktmäßig für das USA- und Asiengeschäft
- ▶ Erfolgreicher Markteintritt in 2007

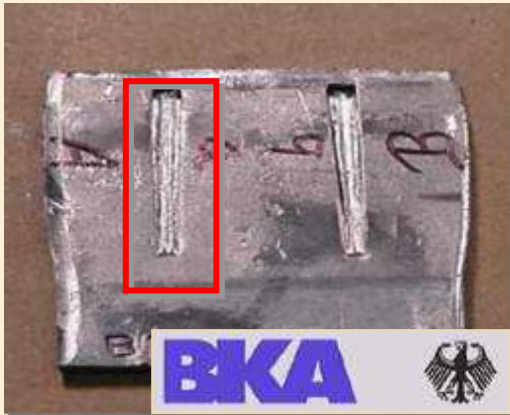
# μsurf - Modular

## custom



## Schlüsselanwender Fraunhofer ISE

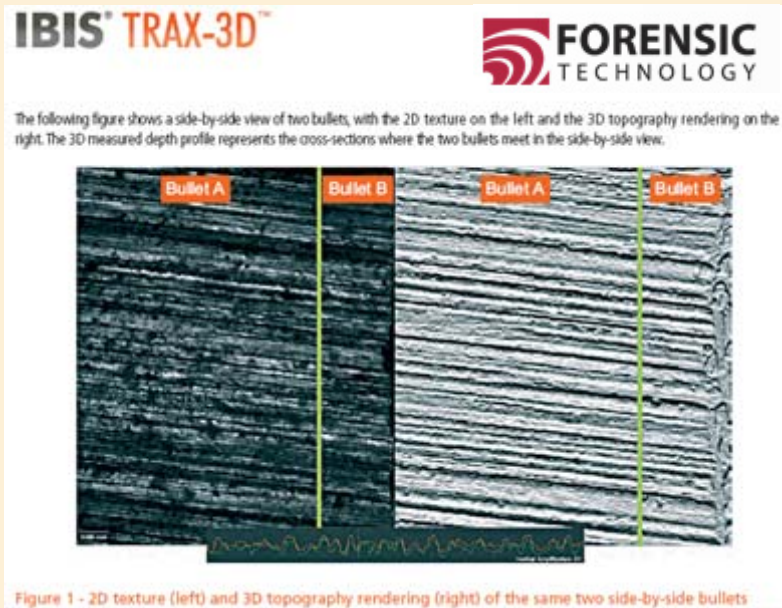
- ▶ Kundenspezifisches μsurf als Portal- zur Charakterisierung von Solarzellen



## sensor

### Schlüsselanwender Forensic Technology Inc. (FTI)

- ▶ Eindeutige Identifizierung von Tatwerkzeugen und Schusswaffen
- ▶ Optoelektronische "DNA-Analyse" (Fingerprint)
- ▶ Alleinstellungsmerkmal: 99,9% Verlässlichkeit
- ▶ Belastbare Beweismittel vor Gericht



# μsurf - Business Solution



## cylinder

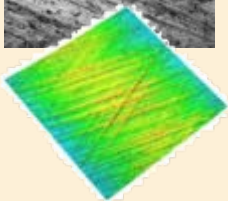
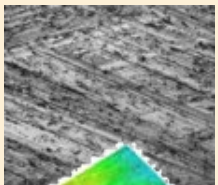
### Schlüsselanwender BMW:

- ▶ Verbesserung Verschleißverhalten
- ▶ Minimierung Ölverbrauch
- ▶ Entwicklung und Produktionsüberwachung

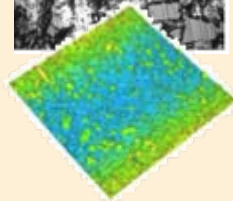
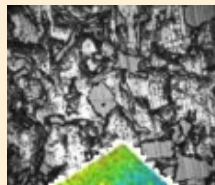
### Vertriebsziel NanoFocus:

- ▶ Integration in Produktionsablauf **aller** Automobilhersteller
- ▶ Forschung (2008); Halbautomat (2009) Produktionseinsatz (2010)
- ▶ Rollout ab 2009/2010 in D, UK, Japan

gehonte  
Oberfläche



AluSil –  
Oberfläche



# NanoFocus-Kunden





# NanoFocus-Netzwerk

NanoFocus ist Sieger im



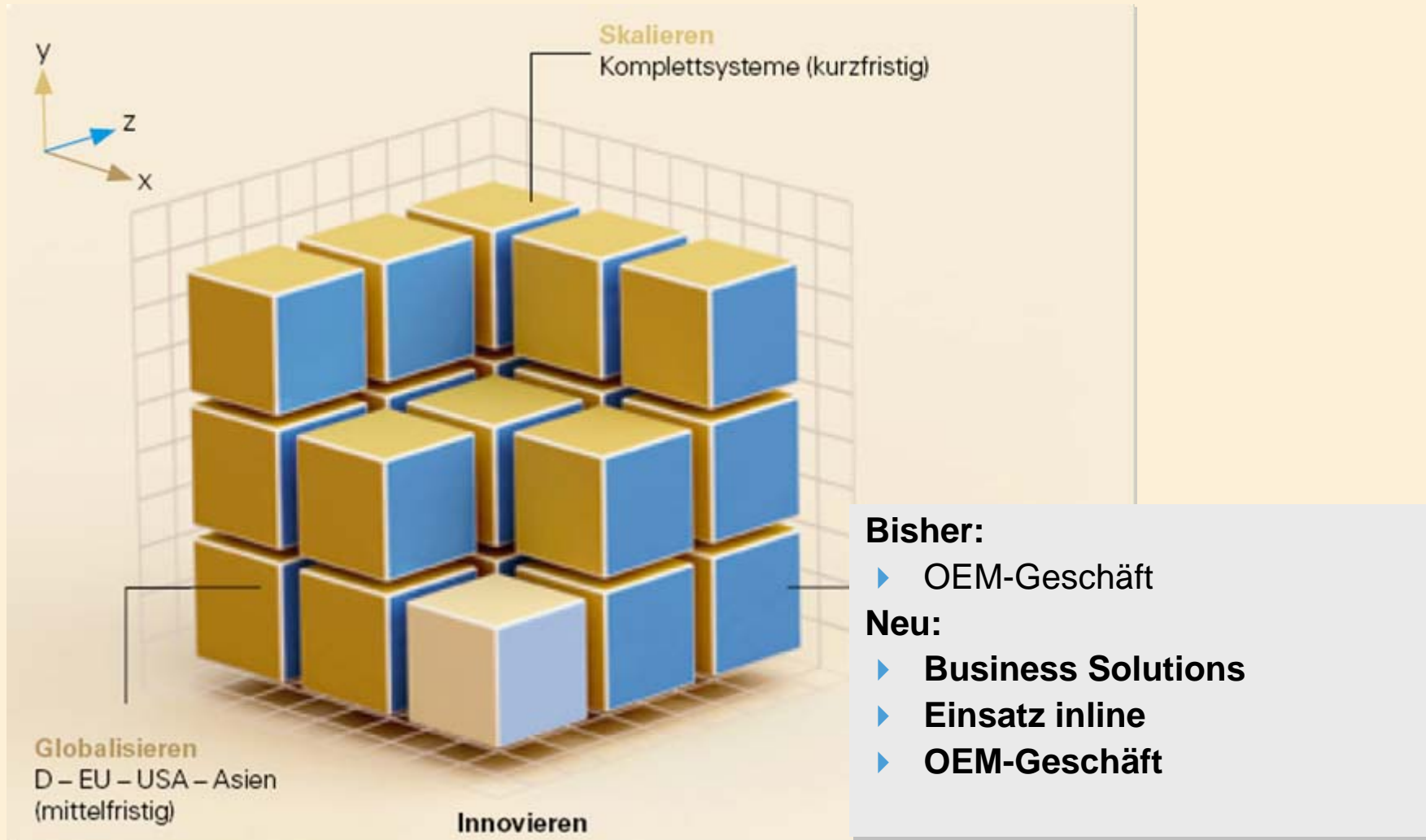
Zukunftswettbewerb  
Ruhrgebiet



MAX-PLANCK-GESellschaft



# Equity-Story



# NanoFocus – Finanzkennzahlen -Vorab 2008

**nanofocus**  
see more



# Geschäftsverlauf FY-2008

## Umsatz

- ▶ FY mit 6.541 TEUR (+1.222)
- ▶ Wachstumsrate 22% (+3,4 PP)

## Ergebnis

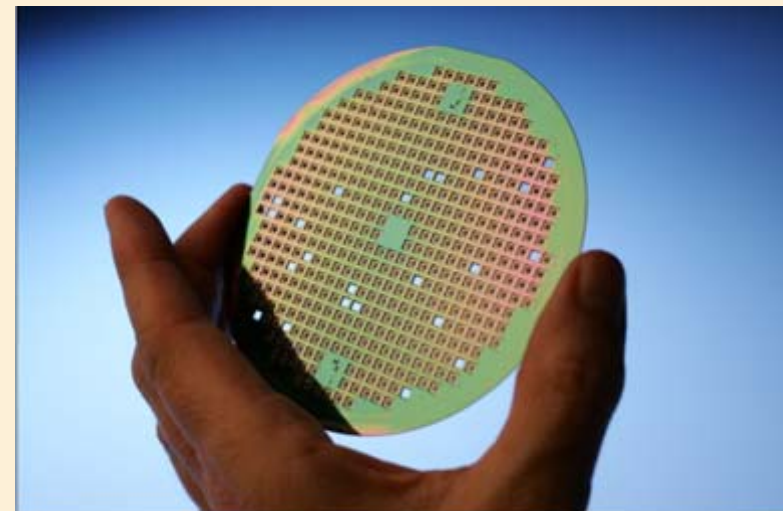
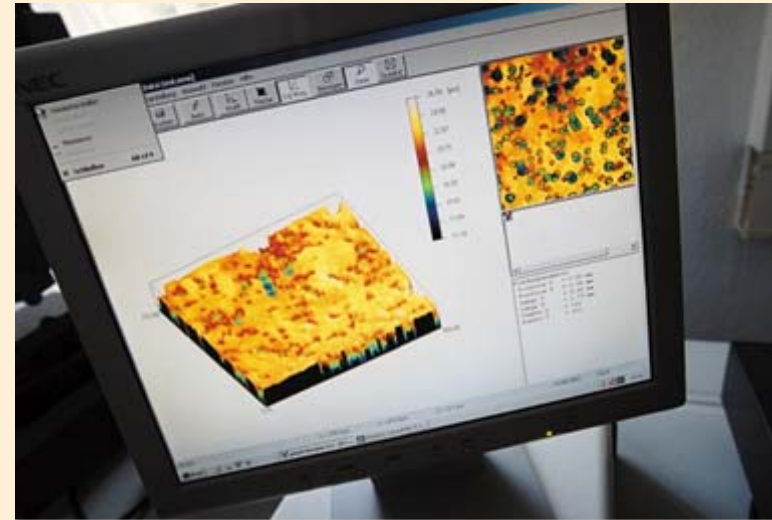
- ▶ Jahresergebnis bei 210 TEUR (+1.165 TEUR)
- ▶ EBIT bei +253 TEUR (+ 567 TEUR)
- ▶ EBITDA 768 TEUR (+623 TEUR)

## EPS

- ▶ 0,09 EUR (+0,51 EUR)

## Cashflow aus Umsatz

- ▶ 721 TEUR (+980 TEUR)



# Kennzahlen FY vorab 2008 (HGB)

alle Werte in TEUR	2008	2007	Delta	in %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>6.535</b>	<b>5.313</b>	<b>+1.222</b>	<b>+22,0</b>
Gesamtleistung	7.021	5.864	+1.157	+19,7
Jahresergebnis	+210	-955	+1.165	k.A.
Abschreibungen	514	516	-2	-0,4
EBITDA	768	202	+566	+280,2
EBITDA-Marge (%)	11,8%	3,8%	+8,0 PP	k.A.
EBIT	+253	-314	+567	k.A.
EPS in EUR	+0,09	-0,42	+0,51	k.A.

# Kennzahlen FY vorab 2008 (HGB)



alle Werte in TEUR	2008	2007	Delta	in %
Bilanzsumme	9.846	9.249	+597	+6,5
Liquide Mittel	1.714	1.960	-246	-12,6
Cashflow (Umsatzstätigkeit)	721	-259	+980	k.A.
Working Capital	4.283	3.516	+767	+21,8
Mitarbeiter (31.12.)	41	35	+6	+17,1

# Kursverlauf der NanoFocus-Aktie



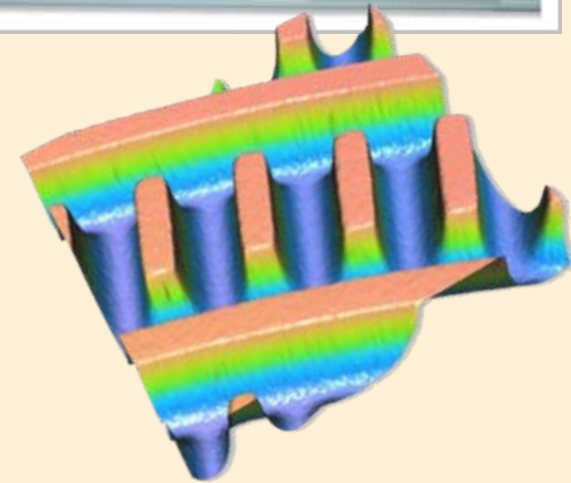
- ▶ Börsengelistet seit: 14.11.2005
- ▶ Aktienkurs: (11/03/2009) 3,58 EUR
- ▶ Marktkapitalisierung: 8,64 Mio. EUR
- ▶ Anzahl Aktien: 2.249.523 Stk.
- ▶ WKN: 540 066
- ▶ ISIN: DE0005400667
- ▶ Entry Standard (Freiverkehr), M:access München
- ▶ Prospektiert seit 08/2006
- ▶ Listing Partner: Baader Bank AG

## Allgemeiner Trend

- ▶ Gesamtwirtschaftliche Unsicherheit
- ▶ Aber: Gute Investitionsstimmung in Wachstums- und Spezialmärkten

## Ausblick 2009

- ▶ diversifiziertes Geschäftsmodell
- ▶ Planmäßiger Auftragsbestand
- ▶ Schwerpunktätigkeit in Wachstumsbranchen
  - ▶ Cleantech
  - ▶ Medizintechnik
  - ▶ Solar
  - ▶ Forensik
- ▶ Innovationen mit Schlüsselanwendern
- ▶ Key-Accounts
- ▶ Gefüllte Innovationspipeline
- ▶ Erweiterung der Technologieplattform

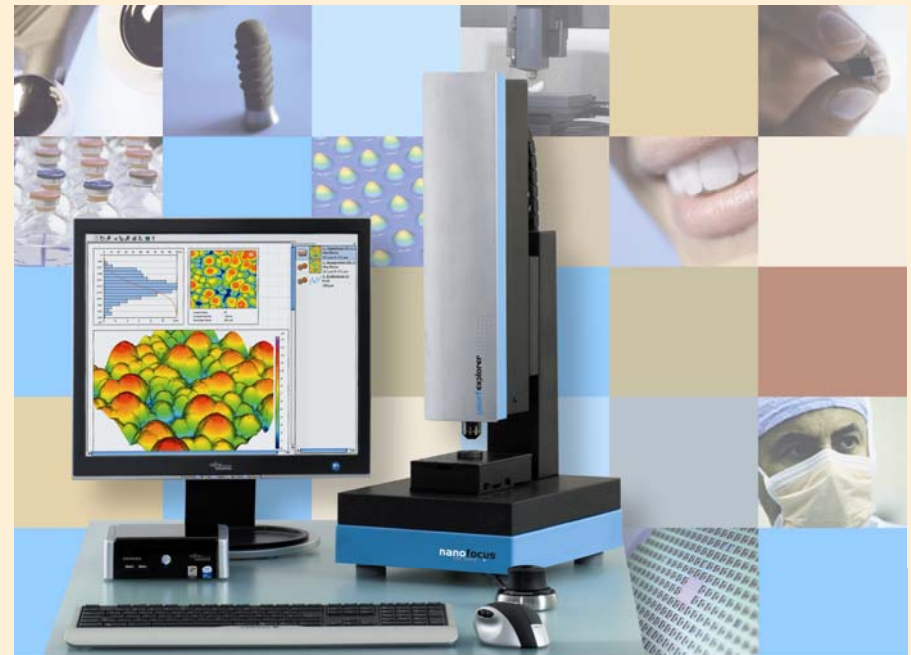




# Umsatzplanung 2009

## Umsatzplanung 2009

- ▶ Weiteres zweistelliges Wachstum
- ▶ Umsatz (e): > 7-8 Mio. EUR
- ▶ Umsatzrendite (e): 9%
- ▶ Geplante Szenarien:
- ▶ Best Case: 10 Mio.
- ▶ Worst Case: 5 Mio. EUR



# Vertriebsstrategie

## Eigener Vertrieb (Modular)

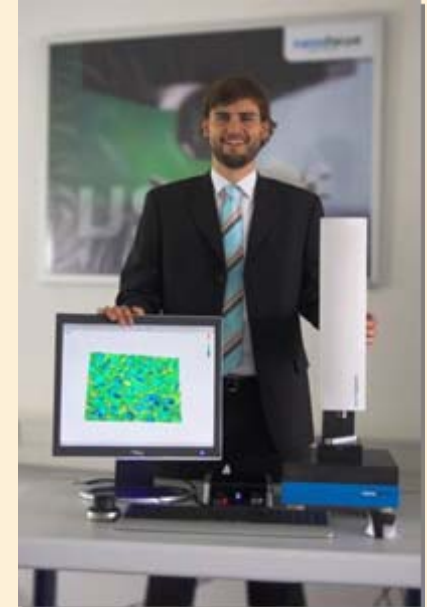
- ▶ Key-Account
- ▶ Zusammenarbeit mit technologischen Schlüsselanwendern (Blue Chips)
- ▶ Business Development

## Externer Vertrieb (Standardprodukte)

- ▶ Repräsentanten in USA, Asien, Europa
- ▶ Niederlassungen in Richmond/USA und Singapur

## Branchenorientierte Partner (Business Solution, Integration)

- ▶ Olympus – Automotive (Japan)
- ▶ Heimann – Druckindustrie (Int.)
- ▶ Werth – Maschinenbau (D)
- ▶ FTI – Sicherheit (Int.)
- ▶ IMSTec – Medizintechnik (D)



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**nanofocus**  
see more

see more @ [www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)



**Entry Standard**  
**(Freiverkehr)**

**M:access**

**Bloomberg: N2F.GR**

**WKN: 540 066**

**ISIN: DE0005400667**

NanoFocus AG

Lindnerstraße 98

D-46149 Oberhausen

Tel.: +49 (0)208 62000-54

Fax: +49 (0)208 62000-99

[irel@nanofocus.de](mailto:irel@nanofocus.de)

[www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)

[www.nanofocus.com](http://www.nanofocus.com)



reddot design award

# Backup



# NanoFocus auf einen Blick



- ▶ **Geschäftsgegenstand:** Hersteller ultrapräziser, optischer 3D-Oberflächenanalysetools -und Qualitätssicherungssysteme
- ▶ **Grundlage/Asset:** Innovative Technologieplattform und Prozess Know-how im Mikro- und Nanometerbereich (Hard- und Software)
- ▶ **Ausrüster:** Industrie und Wissenschaft
- ▶ **Markt:** Weltweiter Bedarf in allen Branchen
- ▶ **Wachstumsstrategie:** Produktkategorien (Kombination aus Angebot, Zielgruppe, Vertriebsart)

# Daten und Fakten

- ▶ **Gründung:** 1994
- ▶ **Vision:** Optische 3D-Superauflösung
- ▶ **Schutzrechte:** > 40
- ▶ **Hauptsitz:** Oberhausen
- ▶ **Mitarbeiter:** 41 Vollzeit / 51 insgesamt
- ▶ **Verkaufte Systeme:** > 500
- ▶ **Preise:** 50 – 250 TEUR
- ▶ **Börsenlisting:** seit 14.11.2005  
(Open Market/Entry Standard)  
Wertpapierprospekt seit 08/2006



# Finanzkalender 2009

- ▶ Feb 2009 Roadshow Analysten
- ▶ 06.03.2009 Vorabkennzahlen HGB
- ▶ 17.03.2009 Roadshow Luxemburg
- ▶ 18.03.2009 Roadshow Bonn
- ▶ 19.03.2009 Analystenkonferenz M:access
- ▶ 04.- 06.Mai 2009 Entry- und General Standard Konferenz
- ▶ 12.06.2009 Geschäftsbericht 2008
- ▶ 16.06.2009 Analystenkonferenz Fachverband Spectaris
- ▶ 29.07.2009 Ordentliche Hauptversammlung
- ▶ 27.08.2009 Halbjahresbericht
- ▶ Sept/Okt Roadshow

# Aktionärsstruktur (10.03.2009)

Aktionäre	Aktien	Prozent
<b>Vorstand</b>		
Dr. Hans Hermann Schreier	198.873	8,84
Jürgen Valentin	107.000	4,76
Marcus Grigat	107.000	4,76
<b>Ehemalige Gründer</b>		
Familie Eismann	170.950	7,60
Dr. Christiaan Velzel	123.350	5,48
Dr. Volker Bödecker	123.350	5,48
tbg Technologie-Beteiligungs-Ges. mbH	174.500	7,76
Freefloat	1.244.500	55,32
<b>Summe Aktien</b>	<b>2.249.523</b>	<b>100,00</b>



# Argumente für die NanoFocus-Aktie

## Grundlage für nachhaltiges Wachstum

- ▶ Trend der Miniaturisierung ist nachhaltig
- ▶ Technologisch führend, Technologieplattform wird stetig verbreitert
- ▶ Solider, bestehender Kundenstamm

## Grundlagen für überproportionales Wachstum

- ▶ Kundeninnovationen und Auftragsentwicklungen für Blue-Chips  
Aufgrund der langfristigen Innovationszyklen für langfristig orientierte Investoren interessant
- ▶ Chance auf langfristige Kursgewinne nutzen

## Risikostreuung

- ▶ Produktangebot, Region und Branche diversifiziert
- ▶ Von Dax-Werten unabhängig zur Risikostreuung und Portfoliobeimischung

